

CTM S.R.L.

Via Roma – n. 58/A Carità di Villorba(TV)

CODICE ETICO

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DI CTM S.R.L.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16/10/2018

PREMESSA

CTM S.R.L. ritiene che il rispetto delle regole etiche e di trasparenza nella conduzione degli affari costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi.

Applicare principi etici all'attività imprenditoriale è di fondamentale importanza per il buon funzionamento e la credibilità di un'azienda verso i propri soci, i clienti, i dipendenti ed i fornitori e, più in generale, verso l'intero contesto economico e sociale nel quale la stessa opera.

Da sempre CTM S.R.L. ha privilegiato una gestione aziendale socialmente responsabile, orientato al beneficio degli stakeholder e al controllo di partner e fornitori delle materie prime.

CTM S.R.L. intende trasformare in un vantaggio competitivo la conoscenza, l'applicazione e la diffusione dei valori etici che animano la propria attività quotidiana.

Tutti i soci ed amministratori di CTM S.R.L. hanno quindi deciso per l'adozione del presente Codice Etico, che si propone di confermare e fissare in un documento i principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza dei comportamenti, del modo di operare e della conduzione dei rapporti sia al proprio interno che nei confronti dei soggetti terzi.

I principi ispiratori dell'attività della società possono riassumersi nei seguenti punti:

- L'integrità morale, l'imparzialità e l'onestà personale nei rapporti;
- La correttezza in caso di potenziali conflitti di interessi;
- La riservatezza nei rapporti interni ed esterni;
- La valorizzazione dell'investimento dei soci;
- La valorizzazione delle risorse umane;
- L'equità nell'esercizio dell'autorità;
- L'integrità delle persone e il rispetto reciproco;
- La trasparenza e completezza dell'informazione nei confronti dei soci, dei portatori di interessi correlati e del mercato;
- La diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti;
- La correttezza ed equità nella gestione delle operazioni;
- La qualità dei servizi e/o dei prodotti;
- La concorrenza leale;
- La tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente.

CTM S.R.L. si impegna conseguentemente a vigilare sull'osservanza del Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo ed intervenendo, ove necessario, con adeguate azioni correttive quandanche sanzionatorie.

DESTINATARI, AMBITO DI APPLICAZIONE E AGGIORNAMENTO

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti i seguenti destinatari:

- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale si trovano in posizione apicale (es. amministratori, dirigenti);
- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale rivestono una posizione subordinata rispetto ai primi (es. dipendenti);
- Collaboratori esterni che svolgono, direttamente o indirettamente, prestazioni connesse all'attività aziendale (es. consulenti, professionisti esterni);
- Partner, commerciali ed operativi, di CTM S.R.L. che abbiano un ruolo in progetti ed operazioni.

Tutti i destinatari si impegnano a perseguire i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

È diritto/dovere di ciascuno rivolgersi ai propri superiori o all'Organismo di Vigilanza ("OdV") in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle norme del Codice Etico, nonché riferire tempestivamente all'OdV qualsiasi notizia inerente a possibili violazioni del codice stesso, collaborando con le strutture deputate alla loro verifica.

Eventuali violazioni commesse da un proprio responsabile gerarchico devono essere riportate in forma scritta all'OdV e saranno trattate garantendo la riservatezza del segnalante.

In questo quadro CTM S.R.L. si impegna a:

- Favorire la massima diffusione del Codice Etico, provvedendo al suo approfondimento ed aggiornamento, anche mettendo a disposizione di tutti i dipendenti le politiche e linee guida di gestione definite per ogni ambito di attività;
- Assicurare un programma di formazione differenziato e sensibilizzazione continua circa le problematiche attinenti al Codice Etico;
- Svolgere tutte le necessarie verifiche su ogni notizia inerente a possibili violazioni applicando adeguate sanzioni in caso di accertamento delle stesse;
- Assicurare che nessuno possa subire ritorsioni di qualunque genere per aver fornito, in buona fede, notizie di possibili violazioni del Codice Etico garantendo, comunque, il diritto alla riservatezza dell'identità del segnalante.

DESTINATARI, AMBITO DI APPLICAZIONE E AGGIORNAMENTO

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti i seguenti Destinatari:

- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale si trovano in posizione apicale
- Soggetti che nell'ambito dell'organizzazione aziendale rivestono una posizione subordinata rispetto ai primi
- Collaboratori esterni che svolgono, direttamente o indirettamente, prestazioni connesse all'attività aziendale
- Partner, commerciali ed operativi, di CTM S.R.L. che abbiano un ruolo in progetti ed operazioni.

Tutti i Destinatari si impegnano a perseguire i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

È diritto/dovere di ciascuno rivolgersi ai propri superiori o all'Organismo di Vigilanza ("OdV") in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle norme del Codice Etico, nonché riferire tempestivamente all'OdV qualsiasi notizia inerente a possibili violazioni del codice stesso, collaborando con le strutture deputate alla loro verifica.

Eventuali violazioni commesse da un proprio responsabile gerarchico devono essere riportate in forma scritta all'OdV e saranno trattate garantendo la riservatezza del segnalante.

PRINCIPI GENERALI

Principi Generali i relativi ai Reati Dolosi

Rispetto delle norme

CTM S.R.L. ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera.

Tutti i Destinatari del Codice Etico devono impegnarsi al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera CTM S.R.L.

CTM S.R.L. non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

I dipendenti sono messi a conoscenza delle leggi che li riguardano e dei comportamenti conseguenti cui devono conformarsi, pertanto CTM S.R.L. è tenuta ad informarli nel caso di incertezze dovute a cambiamenti normativi.

Principi regolatori dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Pubblici dipendenti e gli Incaricati di Pubblico Servizio

Non è consentito offrire denaro o doni a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, incaricati di Pubblico Servizio, Rappresentanti di Organizzazioni Internazionali o a loro parenti, sia italiani che di altri paesi, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso, di modico valore. Si considerano atti di corruzione sia i pagamenti illeciti/elargizione di utilità fatti direttamente da enti italiani o da loro dipendenti, sia i pagamenti illeciti/elargizione di utilità fatti tramite persone che agiscono per conto di tali enti, sia in Italia che all'estero.

Qualsiasi violazione effettiva o potenziale commessa da soggetti interni a CTM S.R.L. o da terzi va segnalata tempestivamente alle funzioni interne responsabili per l'attuazione del Modello di Organizzazione e Gestione cui il presente Codice è allegato.

Principi Generali relativi ai Reati Colposi

Salute e Sicurezza sul Lavoro

CTM S.R.L. consapevole dell'importanza di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, si impegna a promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, mettendo in atto le necessarie azioni preventive, al fine di preservare la salute, sicurezza e incolumità di tutto il personale nonché di terzi che frequentino i propri locali.

Gli esponenti aziendali che ricoprono ruoli sensibili ai fini della salute e sicurezza si impegnano al rispetto delle norme e degli obblighi da questo derivanti in tema di prevenzione e protezione ponendosi, comunque, obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento, nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia delle condizioni di salute, sicurezza e benessere della persona. Per questo i detti esponenti aziendali si riuniscono quando è necessario prendere decisioni per il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro anche al di là di quanto prescritto dalla legge, uniformandosi agli standard di riferimento in materia di sicurezza, salubrità e igiene nei luoghi di lavoro.

Gestione Ambientale

L'ambiente è un bene primario della comunità che CTM S.R.L. vuole contribuire a salvaguardare.

A tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

I Destinatari del presente Codice contribuiscono al processo di protezione dell'ambiente. In particolare coloro che sono coinvolti nei processi di smaltimento dei rifiuti prestano la massima attenzione ad evitare ogni scarico ed emissione illecita di materiali inquinanti e sostanze nocive nell'ambiente. CTM S.R.L. tratta i rifiuti considerati a maggior rischio seguendo le specifiche prescrizioni di legge ed affidandosi ad aziende specializzate e di specchiata professionalità di cui periodicamente controllerà la regolare Certificazione Antimafia rilasciata dalla Prefettura ed il rilascio a proprio favore del D.U.R.C. come per legge, poiché in assenza di tali condizioni di regolarità CTM S.R.L. interromperà immediatamente il contratto di fornitura di servizi.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI, I CONCORRENTI E LA COLLETTIVITÀ

Rapporti con la Clientela e la Collettività

CTM S.R.L. orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti, prestando attenzione alle richieste correttive di processi aziendali che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e servizi offerti, ispirandosi ai principi di imparzialità e trasparenza nella conduzione dei rapporti con i propri clienti.

CTM S.R.L. è costantemente impegnata al controllo della qualità del servizio offerto, con particolare attenzione alla funzione di customer satisfaction, coinvolgendo direttamente la clientela al fine di un miglioramento continuo delle proprie performance aziendali.

Nella conduzione degli affari con i clienti i Destinatari del Codice Etico dovranno recepire le esigenze dei clienti e soddisfarle offrendo prodotti e servizi di qualità, a prezzi e a condizioni competitive, stabilendo trattamenti omogenei per coloro i quali si trovano nelle medesime condizioni.

Nei rapporti con i clienti e le istituzioni sociali i Destinatari dovranno rispettare le informazioni riservate, le condizioni sociali disagiate e, per quanto possibile, sostenere le organizzazioni di volontariato e le attività di promozione sociale della comunità in cui opera.

Rapporti con la concorrenza

CTM S.R.L. condivide il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti in contrasto con le disposizioni comunitarie o nazionali a tutela della libera concorrenza.

È fatto divieto ai Destinatari di impiegare mezzi illeciti per acquistare segreti commerciali o altre informazioni riservate di concorrenti, di attuare pratiche illegali, quali lo spionaggio industriale, di assumere dipendenti di società concorrenti con lo scopo di ottenere informazioni riservate o al solo fine di creare nocumento ai concorrenti.

Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni e le Autorità di Vigilanza e di Pubblica Sicurezza

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, CTM S.R.L. presta particolare attenzione ad ogni atto, comportamento o accordo, in modo che essi siano improntati alla massima trasparenza, correttezza e legalità. A tal fine CTM S.R.L. per quanto possibile, in tali rapporti eviterà di essere rappresentata da una unica persona fisica, sul presupposto che la pluralità di soggetti consenta di minimizzare il rischio di rapporti interpersonali non coerenti con la volontà della società e dell'ente.

Nei rapporti con le Autorità di Vigilanza e di Pubblica Sicurezza CTM S.R.L. ed ogni suo dirigente e lavoratore dipendente devono collaborare e fornire tutte le informazioni che gli vengano correttamente richieste, avendo attenzione che tali informazioni siano veritiere e che le valutazioni sui fatti di cui si è a conoscenza siano prudenti e misurate, tali da non arrecare danni alla Società o a terzi e nello stesso tempo in grado di adempiere ai doveri collaborazione alla giustizia imposti dalla legge.

Regali, omaggi e benefici

Gli omaggi di CTM S.R.L. si caratterizzano per essere volti a promuovere iniziative di carattere culturale, sportivo e umanitario o la brand image della Società.

I Destinatari del presente Codice Etico che ricevano regali o benefici non rientranti nelle fattispecie consentite sono tenuti a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza che valuterà l'appropriatezza e provvederà a far notificare al mittente la politica di CTM S.R.L. in materia.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON TUTTI I COLLABORATORI

Impegno dell'Azienda nei confronti dei Lavoratori

Le risorse umane sono un fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa. Per questo motivo CTM S.R.L. tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo

di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore nel contesto organizzativo dell'azienda.

La Società non impiega alcuna forma di lavoro forzato o lavoro minorile e si impegna inoltre a non instaurare o mantenere rapporti d'affari con fornitori che impieghino lavoro forzato o lavoro minorile. Utilizzare il lavoro minorile, secondo la normativa italiana, significa far lavorare persone di età inferiore a 16 anni.

La Società offre pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di religione, razza, colore, nazionalità, sesso, età, altezza, peso, stato civile, disabilità, credo politico o sindacale.

Pertanto l'Azienda, per il tramite delle Funzioni competenti seleziona, assume, retribuisce ed organizza i dipendenti sulla base di criteri di merito e di competenza.

L'ambiente di lavoro, oltre che adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute personale dei dipendenti, favorisce la collaborazione reciproca e lo spirito di squadra nel rispetto della personalità morale di ciascuno, ed è privo da pregiudizi, da intimidazioni, da illeciti condizionamenti o da indebiti disagi.

CTM S.R.L. considera inaccettabile qualsiasi tipo di molestia o comportamento molesto, come quelli connessi alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali che abbiano lo scopo e l'effetto di violare la dignità della persona a cui tali molestie o comportamenti sono rivolti, sia all'interno sia all'esterno del posto di lavoro.

CTM S.R.L. opera nel rispetto della riservatezza e della dignità dei dipendenti in osservanza della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali.

CTM S.R.L. si impegna a non retribuire i lavoratori con salari inferiori a quelli fissati dalla legislazione e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di categoria, assicurando ai propri lavoratori lo stipendio per una vita dignitosa. La Società non applica trattenute sul salario a scopi disciplinari eccetto i casi in cui siano previste dalla legge nazionale o dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di categoria. Parimenti si impegna a rispettare il monte ore di lavoro previsto e il limite massimo settimanale di straordinario, da utilizzare solo quando necessario. La Società garantisce ai dipendenti almeno un giorno di riposo su sette e le ferie previste.

Impegno richiesto a tutti i Collaboratori

Lavoro infantile

Tutti i collaboratori sono tenuti a comunicare all'Organo Amministrativo ogni informazione in proprio possesso su casi di lavoro infantile presso i fornitori o sub-appaltatori della Società, e all'Organismo di Vigilanza i casi riscontrati all'interno dell'azienda CTM S.R.L.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Al fine di tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori e dei clienti della Società, i lavoratori sono tenuti a:

- rispettare ed seguire scrupolosamente tutte le procedure della sicurezza nello svolgimento del proprio lavoro;
- indossare i Dispositivi di Protezione Individuale nei modi previsti dalle procedure stesse;
- non fumare nei luoghi di lavoro, in conformità alle norme di legge e comunque ove il fumo possa determinare pericolo per le strutture ed i beni aziendali o per la salute o l'incolumità dei colleghi e dei terzi;

- comunicare al Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione qualsiasi informazione che possa prevenire il verificarsi di un evento dannoso per la salute dei lavoratori e dei clienti.

Discriminazione

I lavoratori sono tenuti a non attuare pratiche discriminatorie di qualunque natura nei confronti dei propri colleghi di lavoro e di eventuali neo-assunti, nonché avere dei comportamenti contrari ad un atteggiamento costruttivo.

I rapporti tra le persone devono essere ispirati dai principi del rispetto reciproco e della dignità delle persone.

Abuso di stupefacenti e di alcool

Tutto il personale dipendente è tenuto a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in merito al possesso o all'uso di alcool o di stupefacenti. CTM S.R.L. proibisce l'uso illegale, la vendita, l'acquisto, la cessione, il possesso o la presenza di stupefacenti e di bevande alcoliche nei locali della Società.

Gestione delle risorse e dei dati aziendali

Protezione dei beni materiali e immateriali dell'Azienda

Il patrimonio aziendale è costituito dai beni fisici materiali e beni immateriali, la protezione e conservazione di questi beni e informazioni costituisce un valore fondamentale per la salvaguardia degli interessi aziendali, ed è cura del personale (nell'espletamento delle proprie attività aziendali), non solo proteggere tali beni e informazioni, ma impedirne l'uso fraudolento o improprio. Ogni informazione ed altro materiale ottenuto dai destinatari del presente Codice Etico in relazione al proprio rapporto di lavoro o professionale è strettamente riservato e rimane di proprietà della Società. Tali informazioni possono riguardare attività presenti e future, incluse notizie non ancora diffuse, informazioni ed annunci anche se di prossima divulgazione.

Non è consentito altresì ai dipendenti di perseguire interessi propri a danno degli interessi sociali, né fare un uso personale non autorizzato di beni aziendali, né detenere interessi direttamente o indirettamente in società concorrenti, clienti, fornitrici. Non è consentito fotografare, registrare e pubblicare dati aziendali (documentazione, attrezzature, impianti, materiali, prodotti, persone, luoghi di lavoro).

Valenza del Codice Etico nei confronti dei Collaboratori

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico costituirà inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto, anche ai sensi dell'art. 2104 e.e. Darà inoltre diritto alla Società di applicare le sanzioni disciplinari previste dal codice disciplinare o dalla legge vigente in materia. La violazione del presente Codice da parte dei fornitori darà facoltà a CTM S.R.L. di risolvere per giusta causa senza conseguenze i rapporti contrattuali in essere.

SOCIAL MEDIA POLICY

La social media policy è una guida di comportamento per i dipendenti ed i collaboratori di CTM S.R.L. che utilizzano i social media. La policy interna ha l'obiettivo di individuare e suggerire alcuni principi che possono essere utili nell'ambito dell'utilizzo dei vostri profili social. In linea di massima, le attività svolte fuori dall'orario di lavoro non ci interessano né ci riguardano. E' pur vero che nessuno di noi smette di essere dipendente/collaboratore di CTM S.R.L. e, nel mondo dei social, potrebbe accadere di essere coinvolti in equivoci o situazioni che potrebbero ledere l'azienda e anche voi in quanto dipendenti o collaboratori della stessa. I social media sono paragonabili ad un qualunque contesto sociale e pubblico; fate in modo, quindi, che le azioni ed il comportamento sui social siano in linea con l'impegno che ogni giorno mettete sul posto di lavoro nel tutelare gli interessi comuni dell'azienda. Ricordatevi che state condividendo uno spazio – on line e off line – con i vostri colleghi, i vostri superiori ma anche con gli utenti dei nostri servizi.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei beni e servizi chiesti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni di qualità e servizi di livello adeguato alle esigenze della Società. In nessun caso un fornitore dovrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi, o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società e dei suoi clienti.

Impegno dell'Azienda nei confronti dei Fornitori

CTM PROFILI S.R.L.;

- ha istituito e mantiene un albo fornitori e garantisce la diffusione agli stessi dei principi di un comportamento etico descritto dai principi generali e criteri di condotta contenuti nel presente Codice.
- garantisce i pagamenti delle forniture nei tempi stabiliti dal contratto o dall'ordine di acquisto.
- favorisce un rapporto di collaborazione basato sulla fiducia, sullo scambio delle informazioni, sulla trasparenza e sulla correttezza professionale.
- rispetta le informazioni riservate e i segreti commerciali dei fornitori e subappaltatori nonché i dati personali, quando ne entri in possesso, garantendo il rispetto delle prescrizioni della normativa vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Impegno richiesto ai Fornitori e Sub- Appaltatori

I nostri fornitori e sub-appaltatori devono impegnarsi a rispettare gli impegni assunti nei confronti di CTM S.R.L. in termini di puntualità, standard di sicurezza, qualità dei prodotti e servizi forniti.

I nostri fornitori e sub-appaltatori attuali e nuovi devono dunque impegnarsi a:

essere conformi a tutti i requisiti della normativa di categoria che gli appartiene, delle normative ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che essere conformi alla normativa anticorruzione e di regolarità fiscale e contributiva, sottoscrivendo la relativa dichiarazione;

condividere i valori aziendali di CTM S.R.L. ed impegnarsi formalmente al rispetto delle regole come descritte nel presente Codice Etico;

compilare il questionario informativo, nei casi in cui venga richiesto un approfondimento da parte di CTM S.R.L. all'azienda fornitrice;

dare la propria disponibilità a essere sottoposti ad eventuali verifiche ispettive da parte di CTM S.R.L. qualora richiesto dalla Pubblica Autorità o dalla legge.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

Chiunque venga a conoscenza di situazioni che possano sembrare non conformi ai valori etici e alle norme di comportamento del Codice, è tenuto ad informarne l'Organo Amministrativo, l'Organismo di Vigilanza o il Rappresentante dei Lavoratori.

Per la completa osservanza e interpretazione del Codice Etico, i dipendenti, clienti e fornitori possono rivolgersi all'Organismo di Vigilanza contattandolo anche in forma anonima all'indirizzo di posta elettronica odvctmsrl@framyx.com

E' possibile effettuare segnalazioni in modo anonimo all'Organo Amministrativo inviando l'informazione tramite posta elettronica all'indirizzo odvctmsrl@framyx.com oppure all'indirizzo della sede legale CTM S.R.L. - via Roma, 58/A - 31050 – Carità di Villorba (TV).

L'Azienda si impegna a non intraprendere provvedimenti di alcun genere nei confronti di chiunque abbia segnalato una violazione.

SISTEMA SANZIONATORIO

Già dalla premessa del presente Codice Etico emerge con chiarezza il forte richiamo al rispetto preciso e puntuale di tutte le norme di legge da parte di ogni dipendente nello svolgimento della propria attività lavorativa.

La mancata ottemperanza alle stesse non può che comportare l'applicazione nei confronti del dipendente delle procedure sanzionatorie previste dalle norme stesse o da leggi previste in materia.

Il rispetto del Codice Etico, invece, deve nascere più che da un obbligo imposto da CTM S.R.L. nei confronti dei propri dipendenti, dalla condivisione da parte degli stessi dei valori fondamentali che in esso sono enunciati.

Ciò non esclude, peraltro, il diritto/dovere di CTM S.R.L. di vigilare sull'osservanza del Codice Etico, ponendo in essere tutte le azioni, di prevenzione e di controllo, ritenute al suddetto fine necessarie od opportune.

La violazione delle norme del Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di collaborazione con la conseguente applicabilità sanzionatoria già descritta nella sezione "Valenza del Codice Etico nei confronti dei Collaboratori".

Pertanto in caso di accertate violazioni, CTM S.R.L. interviene applicando le misure previste dal sistema sanzionatorio. Tali misure, proporzionate alla gravità delle infrazioni commesse, sono applicate nel rispetto della procedura a tal fine predisposta, sempreché le infrazioni da cui discendono non costituiscano violazioni, oltre che delle norme del Codice Etico, anche di norme contrattuali e di legge. In tal caso si applicano le sanzioni previste dalla normativa di riferimento.

L'Organo Amministrativo

CTM S.R.L.